

Załącznik Nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru Przedsiębiorców do udziału Misji gospodarczej do Izraela w dniach 03.09.2018 r. – 07.09.2018 r.

Kryteria wyboru Przedsiębiorców do udziału w Misji gospodarczej do Izraela w dniach  
03.09.2018r. – 07.09.2018 r.

<b>Kryteria formalne</b>	
Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy według kryteriów określonych w przepisach ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 646) oraz w przepisach Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu	Tak/Nie
Na dzień wypełnienia formularza zgłoszeniowego Przedsiębiorca posiada status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak/Nie
Przedsiębiorca posiada siedzibę lub stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na obszarze województwa pomorskiego (zgodnie z wpisem do właściwego rejestru przedsiębiorców). Przez siedzibę firmy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.	Tak/Nie
Przedsiębiorca spełnia kryteria dotyczące skorzystania z pomocy publicznej wynikające z przepisów Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy <i>de minimis</i> w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 488) wydanego w oparciu o rozporządzenie KE nr 1407/2013 z dnia 18.12.2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy <i>de minimis</i> (Dz. U. UE L 352 z 24.12.2013)	Tak/Nie
Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak/Nie
Firma posiada zakres działalności gospodarczej zgodny z tematyką organizowanej Misji gospodarczej.	TAK/NIE
<b>Kryteria dodatkowe (maksymalnie 17 pkt.)</b>	
Opis	Skala punktowa
<b>POTENCJAŁ EKSPORTOWY FIRMY</b> PODPOWIEDŹ: opis potencjału marketingowego i kadrowego firmy tj. posiadanie strony internetowej w języku angielskim, materiały informacyjne w języku angielskim, obecność w mediach społecznościowych, zatrudnianie przez przedsiębiorcę osoby dedykowanej do działań eksportowych z językiem angielskim na poziomie biegłym – ilość	<b>Maksymalnie 6 pkt.</b>  <b>1. Potencjał marketingowy – max.3 pkt.</b> <u>1.1 Strona internetowa – max. 1 pkt.</u> - Przedsiębiorca nie posiada strony internetowej lub strona internetowa jest tylko w języku polskim – 0 pkt. - Przedsiębiorca posiada stronę internetową w języku angielskim – 1 pkt. <u>1.2 Materiały informacyjne – max. 1 pkt.</u> - Przedsiębiorca nie posiada materiałów informacyjnych

<p>takich osób, potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Misji gospodarczej</p>	<p>lub posiada je tylko w języku polskim – 0 pkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca posiada materiały informacyjne w języku angielskim – 1 pkt.</li> </ul> <p><b>1.3 Obecność w mediach społecznościowych – max. 1 pkt.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca nie jest obecny w mediach społecznościowych – 0 pkt.</li> <li>- Przedsiębiorca jest obecny w mediach społecznościowych – 1 pkt.</li> </ul> <p><b>2. Potencjał kadrowy – max. 3 pkt.</b></p> <p><b>2.1 Zatrudnianie osoby dedykowanej do działań eksportowych – max 1</b></p> <p>Przedsiębiorca nie zatrudnia osoby dedykowanej do działań eksportowych – 0 pkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca zatrudnia osobę, która w swoim zakresie obowiązków ma również prowadzenie działań eksportowych oraz posiada odpowiednie kwalifikacje (min. jeden język obcy na poziomie biegłym) – 1 pkt.</li> </ul> <p><b>2.2 Możliwość samodzielnej prezentacji oferty firmy dedykowanej podczas Wydarzenia – max 2 pkt.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak możliwości samodzielnej prezentacji oferty firmy podczas Wydarzenia – 0 pkt.</li> <li>- możliwość samodzielnej prezentacji oferty firmy podczas Wydarzenia – 2 pkt.</li> </ul>
<p><b>POTENCJAŁ WYTWÓRCZY I PRODUKTOWY FIRMY</b></p> <p>PODPOWIEDŹ: opis potencjału wytwórczego i produktowego, który pozwoli na realizację potencjalnych zleceń eksportowych na rynek, ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia eksportowego na innych rynkach</p>	<p><b>Maksymalne 3 pkt.</b></p> <p><b>1. Działalność eksportowa – max. 1 pkt.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt.</li> <li>- Przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową - 1 pkt.</li> </ul> <p><b>2. posiadanie doświadczenia w uczestnictwie w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – max. 2 pkt.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 0 pkt.</li> <li>- Przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP w innych krajach poza Izraelem 1 pkt.</li> <li>- przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych, w tym w Izraelu – 2 pkt.</li> </ul>

<p><b>PRODUKT/USŁUGA</b></p> <p>PODPOWIEDŹ: produkt/usługa, którą Przedsiębiorca oferuje, wyróżniki produktu/usługi na rynku i jego/jej przewagi konkurencyjne, uzyskane nagrody, tytuły, certyfikaty</p>	<p><b>Maksymalnie 3 pkt.</b></p> <p><b>1. Wyróżniki produktu/usługi i jego/jej przewagi konkurencyjne – max. 1 pkt.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak lub zbyt ogólny opis wyróżników produktu/usługi i jego/jej przewag konkurencyjnych – 0 pkt.</li> <li>- dokładny opis wyróżników produktu/usługi i jego /jej przewag konkurencyjnych – 1 pkt.</li> </ul> <p><b>2. Uzyskane nagrody, tytuły, certyfikaty – max 2 pkt.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak uzyskanych nagród, tytułów, certyfikatów – 0 pkt.</li> <li>- uzyskane nagrody, tytuły, certyfikaty w ilości 1 – 1 pkt.</li> <li>- uzyskane nagrody, tytuły, certyfikaty w ilości większej niż 1 – 2 pkt.</li> </ul>
<p><b>KLIENCI</b></p> <p>PODPOWIEDŹ: profil obecnych i planowanych klientów, przykłady obecnych klientów, klienci planowani do pozyskania</p>	<p><b>Maksymalnie 1 pkt.</b></p> <p><b>Opis profilu obecnych i planowanych klientów</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak lub zbyt ogólny opis profilu obecnych i planowanych klientów – 0 pkt.</li> <li>- dokładny opis profilu obecnych i planowanych klientów - 1 pkt.</li> </ul>
<p><b>RYNEK</b></p> <p>PODPOWIEDŹ: obszar, na którym Przedsiębiorca działa, charakterystyka obecnego rynku, rynek planowany do pozyskania</p>	<p><b>Maksymalnie 1 pkt.</b></p> <p><b>Opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak lub zbyt ogólny opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania – 0 pkt.</li> <li>- dokładny opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania - 1 pkt.</li> </ul>
<p><b>PLANY ROZWOJU</b></p> <p>PODPOWIEDŹ: kierunki rozwoju <i>ciągu 3-5 lat z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych oraz spodziewanych efektów po udziale w Misji</i></p>	<p><b>Maksymalnie 1 pkt.</b></p> <p><b>Opis planu rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak lub zbyt ogólny opis planów rozwoju firmy – 0 pkt.</li> <li>- dokładny opis planów rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych oraz celu i efektów udziału w wydarzeniu - 1 pkt.</li> </ul>
<p><b>OPIEKA BROKERA EKSPORTOWEGO</b></p>	<p><b>Maksymalnie 2 pkt.</b></p> <p><b>Czy Przedsiębiorca korzystał z opieki Brokera eksportowego?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-NIE – 0 pkt.</li> <li>- TAK – 2 pkt</li> </ul>

Punkty za poszczególne kryteria dodatkowe będą przyznawane na podstawie średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez członków komisji oceniającej wnioski.