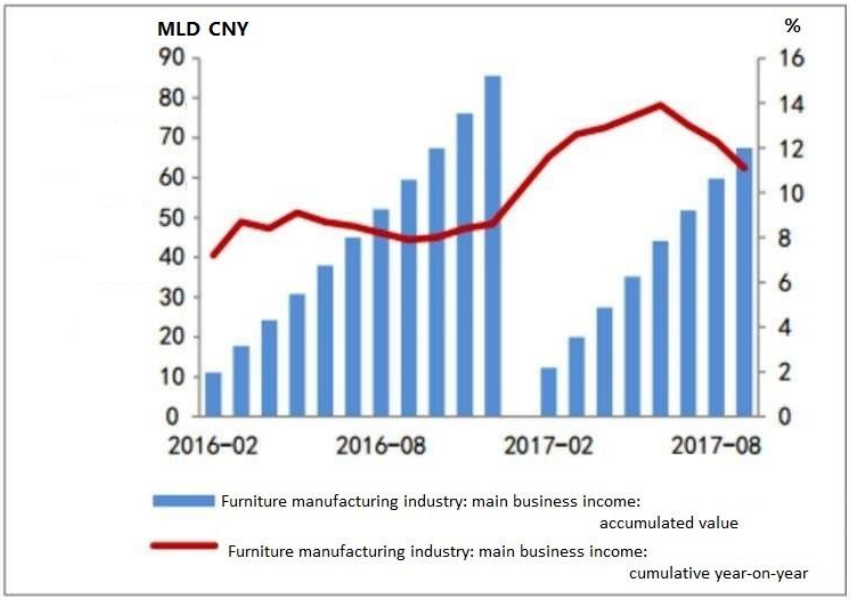
Rynek meblowy w Chinach

1. Rynek meblowy w Chinach – wprowadzenie

Chiny są światowym liderem w produkcji, konsumpcji i eksporcie mebli na świecie.
Chiny odkąd otworzyły swoje drzwi na rynek międzynarodowy cieszą się szybkim rozwojem gospodarczym, przez co też warunki życia w Chinach uległy znacznej poprawie. Ludność Chin stała się bardziej skłonna do inwestowania w wyposażenie domu jako wyznacznika poprawy standardu życia.
Według danych Narowego Biura Statystycznego, w Chinach na koniec 2017 roku działało 6 tys. firm zajmujących się produkcją mebli (co oznacza wzrost o 439 w stosunku do roku poprzedniego; w połowie 2018 r. było już ich 6217), z całkowitą liczbą 769,61 mln mebli wyprodukowanych w 2016 roku. Przemysł meblarski rozwinął się bardzo pod względem ilości i jakości, a kraj stał się światowej klasy miejscem do zakładania fabryk mebli i ważnej bazy eksportowej.
Według chińskiego raportu na temat rozwoju rodziny oczekuje się, że do 2030 r. będzie 500 mln gospodarstw domowych we wszystkich prowincjach Chin.
Wciąż rosnący popyt konsumpcyjny przyczynił się również do powstania wielu krajowych marek mebli luksusowych i oryginalnych marek designerskich.

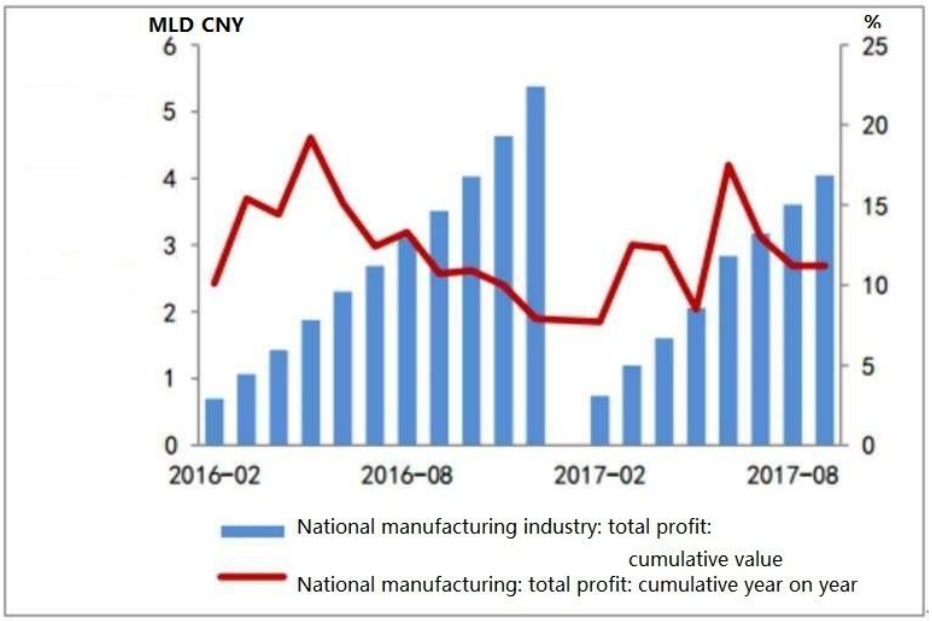
Od września 2017 r. łączne przychody z przemysłu meblarskiego wyniosły 674,77 mld juanów (ok. 99.11 mld USD), co stanowi wzrost o 11,10% do roku ubiegłego, a łączny zysk z branży meblarskiej wyniósł 40,43 mld juanów (ok. 5.95 mld USD), co stanowi wzrost o 11,20% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

2017 National Furniture Manufacturing Industry's main growth rate increase



Source: Guanyan World

In 2017 the profit growth of China's furniture manufacturing industry increased slightly year on year



Source: Guanyan World

Jest kilka ośrodków, które szczególnie specjalizują się w produkcji mebli, w większości położonych w delcie Rzeki Perłowej. Dayong i Zhongshan w prowincji Guangdong produkują meble z sekwoi, Lecong i Foshan produkują tarcicę, powiat Anji w prowincji Zhejiang jest stolicą mebli z bambusa i materiałów bambusowych.

Location	Specialised base
Dayong, Zhongshan city, Guangdong	Rosewood furniture production base
Longjiang, Shunde district, Foshan city, Guangdong	Furniture materials capital
Dalingshan, Dongguan city, Guangdong	Top furniture export base
Sanxiang, Zhongshan city, Guangdong	Classical furniture base
Anji county, Zhejiang	Home of the chair industry
Yuhuan county, Zhejiang	Western style classical furniture production base
Ningjin county, Shandong	Table and chair capital
Zhuanghe, Dalian city, Liaoning	Solid wood furniture production base

2. Rozwój rynku meblowego w Chinach

Z danych raportu opracowanego przez China Furniture Association wynika, że Chiny w 2017 roku importowały meble na łączną kwotę 3,052 mld USD, co stanowi wzrost o 15,65 procent.

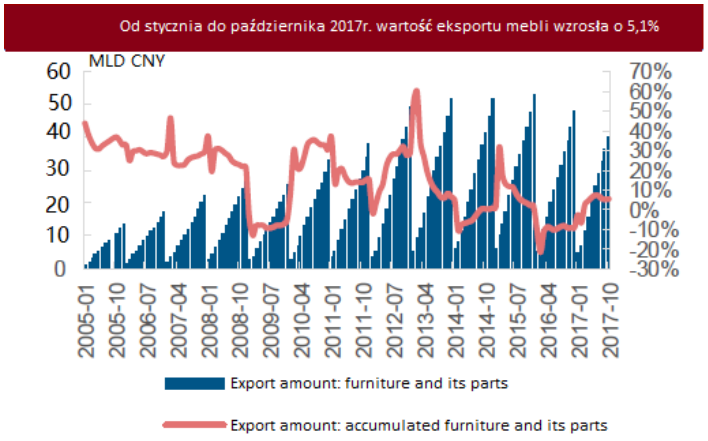
W 2017 r. światowa produkcja mebli wyniosła 466 mld dolarów, a światowy eksport mebli wyniósł 146 mld dolarów, co stanowiło ponad 31% całkowitej produkcji. Wśród nich łączny eksport chińskiego przemysłu meblarskiego wyniósł 51,424 mld USD, co stanowi wzrost o 4,54% (co klasyfikuje Chiny na pierwszym miejscu na świecie).

Wedlug Chińskiego Stowarzyszenia Mebli, import zagranicznych produktów do Chin nadal będzie rosnąć.

Zgodnie z najnowszymi danymi Biura Statystycznego sprzedaż detaliczna mebli w czerwcu 2018 r. wyniosła 21,3 mld juanów (ok. 2,5 mld USD), czyli o 15% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Od stycznia do czerwca 2018 r. sprzedaż detaliczna mebli wyniosła 105,3 mld RMB (ok. 15 mld USD), co stanowi wzrost o 10,1% rok do roku.

Obecnie główną grupę konsumencką zainteresowaną meblami stanowią osoby w wieku 25-35 lat. Są one, lub wkrótce będą, małżonkami. Stąd istnieje duże zapotrzebowanie na zakup lub wymianę mebli. Są to roczniki 1981-1991, kiedy to średnia urodzeń jest wyższa o ponad 20 procent i jest najwyższą średnią od czasu reform i otwarcia się Chin. Stanowi to duże wsparcie dla wzrostu popytu na rynku mebli.

Wartość eksportu mebli w okresie styczeń-październik 2017 r. wyniosła 40,40 mld USD, co stanowi wzrost o 5,10% do roku poprzedniego.



Source: Guanyan World

Biorąc pod uwagę, że ożywienie popytu zagranicznego prawdopodobnie utrzyma się, sądzimy, że dalszy eksport mebli będzie nadal wzrastał.

Wraz z bogaceniem się chińskiego społeczeństwa wzrasta też popyt na dobra konsumpcyjne, w tym meble. Coraz częściej decyzje zakupowe mają nie tylko wymiar praktyczny, ale też służą podkreśleniu statusu społecznego konsumenta. Nic dziwnego, że w ostatnim czasie zarówno sprzedaż detaliczna, jak i hurtowa mebli rośną na rynku chińskim w tempie dwucyfrowym.

Najważniejszymi czynnikami wpływającymi na wzrost sprzedaży mebli na rynku chińskim są postępująca urbanizacja oraz wzrost siły nabywczej społeczeństwa

chińskiego. Obecnie już ponad połowa Chińczyków mieszka w miastach i trend ten wciąż wykazuje tendencję wzrostową. A przecież w 1998 roku mieszkańcy miast stanowili zaledwie 1/3 ludności. Szacuje się, że do 2025 roku w chińskich miastach przybędzie ponad 350 mln mieszkańców.

Zdaniem specjalistów z Narodowego Urzędu Chin (NBS), rynek meblarski w Chinach do 2020 roku może osiągnąć wartość ok. 200 mld dolarów. Szacuje się, że w tym okresie każdego roku będzie on przyrastał przeciętnie o 9 proc.

Najbardziej pożądanymi meblami są sofy oraz meble do sypialni i kuchni. Zwłaszcza segment mebli tapicerowanych rozwija się wyjątkowo dynamicznie.

Zarówno urbanizacja jak i modernizacja obszarów wiejskich są częścią chińskiego wzrostu gospodarczego, podnosząc w ten sposob popyt krajowy i zwiększając rynek meblarski w Chinach. Chiński rząd zachęca obywateli do osiedlania się w dużych miastach, które stymulują rynek nieruchomości i rozwój dla rynku mebli. W porównaniu z dużymi centrami urbanistycznymi, miasta drugiej i trzeciej kategorii w Chinach mają większy potencjał rynkowy. Mieszkańcy tam wybierają meble do własnego domu. Transformacja zapóźnionych obszarów miejskich i remont starych mieszkań przyczyniają się do zwiększenia sprzedaży mebli w miastach. Chińczycy wymieniają stare meble średnio co 7.5-10 lat, co przyczynia się do zapotrzebowania na rynku mebli o wartości 35 mld RMB rocznie (ponad 5 mld USD). Zdaniem chińskich ekonomistów, każdego roku ponad 50 mln domostw wymienia stare meble na nowe.

Według ekonomistów i analityków gospodarczych, dużo możliwości zagranicznym producentom oferuje chiński rynek mebli dziecięcych.
Sprzedaż mebli dziecięcych w Chinach nieustannie rośnie w ostatnich latach, ponieważ wielu rodziców jest coraz bardziej świadomych, że meble dziecięce muszą spełniać standardy bezpieczeństwa. Ponadto wedlug analityków rozluźnienie polityki jednego dziecka też pozytywnie wpłynęło na zwiększenie popytu na rynek mebli dziecięcych.

W dzisiejszych czasach chińscy klienci wybierając nowe meble coraz częściej przywiązują uwagę do ochrony środowiska, dlatego też w trosce o własne zdrowie zwracają również uwagę na ekologię i wykonanie z naturalnych materiałów.
Również segment mebli biurowych stanowi ciekawy kierunek dla potencjalnych eksporterów. Firmy meblarskie zaczynają projektować ergonomicznie, aby zapewnić przyjemne otoczenie i pomóc w utrzymaniu zdrowej postawy w pracy. Dlatego też w ostatnich latach wielu producentów mebli zauważyło też przestrzeń dla siebie i zaczęło badać koncepcję produktów ergonomicznych, aby spełnić wymagania klientów dotyczące komfortu i zdrowia.

3. Możliwości wejścia na rynek chiński

Foshan Lecong Furniture Market to największe centrum hurtowe mebli w Chinach, zajmuje powierzchnię około 3 mln m2, a także ponad 200 budynków sprzedaży mebli, w tym Międzynarodowe Centrum Wystawiennicze Mebli w Lecong, Shunde Empire Group, Sunlink Group, Międzynarodowe Meble Taunyi, itp. Lecong zajmuje obszar ponad 5 km i składa się z 12 rzędów oraz 20 ulic. Przyciąga 3300 dystrybutorów meblowych zarówno z kraju, jak i zagranicy, oraz ponad 1500 producentów mebli.

4. Zagraniczne firmy meblowe w Chinach, w tym polskie firmy istniejące na rynku chińskim

MACALLINE został założony w 1986 roku, obecnie ma ponad 150 centrów handlowych, gł. w w Pekinie, Szanghaju, Tianjin, Nanjing, Changsha, Chongqing i Chengdu.

http://www.chinaredstar.com/EN/

IKEA swój pierwszy sklep w Chinach otworzyła w 1998 roku. Obecnie na terenie Chin kontynentalnych istnieje 26 centrow handlowych, z których największy znajduje się w mieście Chongqing i jest to największy sklep IKEA w Azji. Jako ciekawostka Polska jest szóstym największym producentem i czwartym największym eksporterem mebli na świecie. Jest też drugim co do wielkości dostawcą mebli do Ikei zaraz po Chinach.

IKEA Chiny w roku finansowym od 1 września 2016 r. do 10 sierpnia 2017 r. osiągnęła ze sprzedaży ponad 13,2 mld RMB (co stanowi wzrost o 14% w porównaniu z rokiem ubiegłym).
IKEA w Chinach zdała sobie sprawę z tego, że aby zdobyć atrakcyjność rynkową i rozpoznawalność marki konieczne jest wykorzystanie w kampanii marketingowej technologii cyfrowych, takich jak chińskie media społecznościowe i mikroblogi.

Home Mart zostal założony w 1998 r. i obecnie należy do największej chińskiej grupy komercyjnej - Bailian Group, w której znajduje się ponad 25 centrów meblowych i centrow materiałów budowlanych w Chinach.
http://www.homemart.com.cn/

Easy Home zostal założony w 1999 roku, obecnie ma ponad 107 sklepów w całych Chinach.
http://www.juran.com.cn/Default.aspx

B & Q China rozpoczał swoją działalność w Chinach w 1999 roku i wkrótce stał się jedną z najbardziej znanych sieci materiałów wyposażenia wnętrz. Obecnie ma 39 sklepów sieciowych w 17 miastach, tj. Pekin, Szanghaj, Guangzhou, Shenzhen.
http://www.bnq.com.cn/

5. Jak firmy zagraniczne mogą dokonywać sprzedaży w Chinach

Tradycyjne firmy meblarskie sprzedają swoje produkty na trzy sposoby: po pierwsze, przesyłki za pośrednictwem dystrybutorów w różnych miejscach; po drugie,

wynajmowanie lokali w różnych miejscach i sprzedaż samych produktów; po trzecie, wystawianie i sprzedawanie produktów za pośrednictwem dużych centrów meblowych. Ponieważ Internet rozwija się szybko, zakupy online stają się coraz popularniejszym kanałem sprzedaży. Jak wynika z badań, duże centra wyposażenia mieszkań stały się głównym kanałem, poprzez który konsumenci uzyskują informacje na temat produktów meblowych.

W ostatnich latach hipermarkety meblowe również rozwijają się dynamicznie. Wiele z tych hipermarketów rozwinęło się w różnych miejscach w Chinach i działa jako sieć jednej marki. Istnieją również klastry hipermarketów, tz. koncentracja różnego rodzaju hipermarketów meblowych w tym samym regionie, a także ogólne sklepy z towarami, które nie tylko sprzedają meble, ale także inne artykuły gospodarstwa domowego, a nawet materiały budowlane. Red Star Macalline jest obecnie jednym z wiodących operatorów.

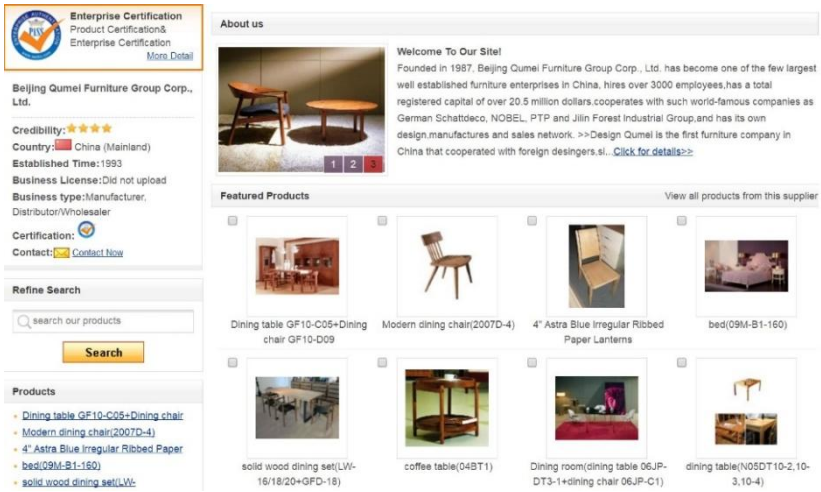
Koncentracja różnych kanałów sprzedaży jest różnorodna. Na przykład duże centra meblowe głównie oferują meble domowe, ale także sprzedają meble biurowe. Sklepy specjalistyczne zazwyczaj sprzedają własną markę, przy czym większość tych sklepów to większe krajowe przedsiębiorstwa produkcyjne i słynne zagraniczne marki (takie jak IKEA, pierwsza zagraniczna marka, która zakłada wyspecjalizowane sklepy na kontynencie). Ten format sprzedaży jest często przyjmowany przez zagraniczne firmy meblowe.

W ostatnich latach, aby meble stały się częścią codziennego życia konsumentów, niektóre markowe sieci stworzyły "dzielnice handlowe" poprzez takie działania jak sprowadzanie znanych marek zagranicznych, zakładanie sklepów skoncentrowanych na wyposażeniu dla domu, budowanie kompleksów handlowych lub zakładanie „wiosek meblowych”. W ten sposób udało im się kilkakrotnie podnieść świadomość marki i zwiększyć sprzedaż.

Również model e-commerce O2O zyskuje popularność na chińskim rynku mebli. O2O odnosi się do powiązania sprzedaży i marketingu online z operacjami i zastosowaniem w formie offline. Obecnie na kontynencie istnieją różne rodzaje operatorów handlu elektronicznego O2O, a model O2O przybiera różne formy w praktyce.

Qumei to typowy przykład przedsiębiorstwa produkującego meble i operatora e-commerce. Firma wykorzystuje swoją stronę internetową jako platformę sprzedażową, prezentującą zdjęcia różnych produktów i przyjmując zamówienia online od konsumentów. Konsumenci mogą również wybrać formę offline, odwiedzając sklepy dealerów i składając tam zamówienia w cenach online.

Innym rodzajem e-commerce mebli prowadzą tradycyjni sprzedawcy mebli. Na przykład Easyhome opracowało stronę Juran.com.cn, aby przenieść online sklepy z zakupami offline. Jest skierowany do konsumentów, którzy lubią markę, ale chcą wybrać produkty online. Niektórzy operatorzy e-commerce O2O zaczynają jako czyste marki internetowe i później otwierają sklepy. Innymi słowy, budują swoją platformę handlu elektronicznego, zwiększając zasięg z kanałów online do offline. Meilele.com jest przykładem takiej praktyki.



E-commerce jest jedną z głównych strategii sprzedaży, ponieważ młode pokolenie preferuje głównie zakupy online. E-commerce daje klientom możliwość wyboru stylu, koloru i materiału poszukiwanych mebli w ciągu kilku kliknięć w Internecie.

6. Taryfy celne na meble i podłogi

Taryfy celne na importowane meble codziennego użytku takie jak np. łóżka, krzesła, szafki itp. stanowią 0%, natomiast cło na materiały podłogowe wynosi 4-6%.
Poniżej przykładowe stawki celne na dodatkowe produkty:

HS Code	Description	%
94012010	Seats of a kind used for motor vehicles, of leather or composition leather	10
94012090	Other seats of a kind used for motor vehicles	10
94019011	Seat angle regulating devices	10
9404	Mattress supports/articles of bedding and similar furnishing fitted with springs	10

Source: Customs Import and Export Tariff of the People's Republic of China 2018

7. Targi mebli w Chinach

Szczegółowe informacje o terminach i miejscu targów poniżej:

Date	Exhibition	Venue
10-13 Sep. 2018	China International Furniture Fair (Shanghai)	National Exhibition and Convention Center (Shanghai)
11-14 Sep. 2018	China International Furniture Expo	Shanghai New International Expo Center
15-18 March 2019	China International Integrated Custom House Expo	New China International Exhibition Center (Beijing)
16-20 March 2019	41st International Famous Furniture Fair (Dongguang) 3F Design Fair	Guandong Modern International Exhibition Centre
18-21 March 2019 (Phase 1); 28-31 March 2019 (Phase 2)	China International Furniture Fair (Guangzhou)	China Import and Export Fair Pazhou Complex & PWTC Expo, Guangzhou
9-12 September 2019	The 25th China International Furniture EXPO (China Furniture 2019)	Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

Najważniejsze targi mebli *China International Furniture Fair* odbywają się: pierwsza edycja w marcu w Kantonie, druga edycja we wrześniu w Szanghaju.

The 25th China International Furniture EXPO (China Furniture 2019)
China International Furniture Expo, znane jako Furniture China, jedne z wiodących światowych targów B2B w branży meblarskiej.
300 tys. m^2 powierzchni wystawienniczej
3500 dostawców wysokiej jakości
160 tys. profesjonalnych uczestników
133 kraje i regiony
http://www.furniture-china.cn/en-us/aboutus/showdetails

41st International Famous Furniture Fair (Dongguang) 3F Design Fair
Międzynarodowe Targi Mebli (Dongguan), powszechnie znane jako Gongguan 3F, od 20 lat są najskuteczniejszą bramą do pozyskiwania mebli w Chinach. Jako pierwsze międzynarodowe targi meblowe w Chinach, zatwierdzone przez UFI, firma 3F ma dziewięć budynków wystawowych i ponad 700 tys. m2 powierzchni wystawowej. Targi 3F połączone są z targami Design 3F, targami meble w stylu chińskim, przyciągają ponad 100 tys. profesjonalnych zwiedzających z ponad 150 krajów i regionów. 3F gromadzi ponad 1500 dużych przedsiębiorstw meblarskich. Producenci mebli w Dongguan i okolicznych miastach produkują ponad 60% wszystkich produktów wyposażenia wnętrz eksportowanych z Chin.
http://www.gde3f.com/EN/

W celu uzyskania szczegółowych informacji dotyczących rynku meblowego w Chinach prosimy o kontakt z naszym Biurem.